

# **/myu**

# **make yourself useless**

# **system syllabus**

**Identità del Percorso:** Non è un corso di formazione. È un laboratorio di ingegneria sociale e ristrutturazione cognitiva. L'obiettivo non è aggiungere nozioni, ma modificare l'architettura con cui processi la realtà.

## **Struttura Operativa:**

- **Durata:** 12 Sessioni (1 Anno Solare - Rolling Enrollment)
- **Modalità Ibrida:** 3 Sessioni Intensive in Presenza (Fisica del Sistema) + 9 Sessioni Online (Architettura del Sistema).

## **Informazioni critiche aggiuntive**

1. **Rolling enrollment (Il Treno in Corsa):** Non esiste un "inizio" comune. Entrerai in un sistema già in movimento, affiancando Veterani che sono nel sistema da mesi. La disorientazione iniziale non è un bug, è una feature didattica progettata per testare la tua capacità di adattamento.
2. **Eterogeneità obbligatoria:** /myu non è una classe scolastica. È una rete mista. Lavorerai costantemente con persone di seniority, settori e background lontani dal tuo. L'obiettivo è distruggere l'omofilia (la tendenza a stare con i propri simili) che limita la tua crescita.
3. **make yourself useless:** Questo non è un corso per diventare indispensabili. È un corso per progettare la propria obsolescenza. Il successo si misura quando il sistema che gestisci funziona perfettamente senza di te.

# Indice dei moduli

## Gennaio: Network Topology & Social Engineering [in presenza]

- **Focus:** Smettere di cercare "amici" e iniziare a progettare flussi di informazione.
- **Concetti Chiave:** Teoria dei Grafi, Buchi Strutturali (Burt), Legami Deboli (Granovetter).
- **Obiettivo Operativo:** Imparare a mappare i nodi invisibili che detengono il potere reale in azienda e posizionarsi come Broker strategico.

## Febbraio: Strategie e Allenamento alla Negoziazione [online]

- **Focus:** La negoziazione non è una performance teatrale, è un calcolo topologico.
- **Concetti Chiave:** BATNA, Asimmetria Informativa, Matrice dei Giochi (Win-Win vs Zero-Sum).
- **Obiettivo Operativo:** Spostare il conflitto dalle "Posizioni" (cosa chiedono) agli "Interessi" (cosa vogliono davvero), configurando il sistema affinché la controparte scelga razionalmente di collaborare.

## Marzo: Comunicazione Pragmatica e Manipolazione [online]

- **Focus:** Hacking del Sistema 1. Come il cervello irrazionale prende decisioni prima che te ne accorga.
- **Concetti Chiave:** Assiomi della Comunicazione (Watzlawick), Doppio Legame, Vulnerability Onion.
- **Obiettivo Operativo:** Riconoscere e disinnescare i 4 vettori di attacco manipolatorio (Nord/Relazione, Sud/Emozione, Est/Cognitivo, Ovest/Informativo).

## Aprile: La Persuasione (Restauro Cognitivo) [online]

- **Focus:** Non sfondare il muro delle convinzioni altrui, ma ridipingerlo.
- **Concetti Chiave:** Ascolto Attivo Investigativo, Domande Calibrate, Tecnica

del Vuoto.

- **Obiettivo Operativo:** Abbandonare la logica frontale (che genera resistenza) per adottare tecniche di "guida indiretta" che portano l'interlocutore a scoprire la tua soluzione come se fosse la sua.

## **Maggio: Facilitare nella Complessità [in presenza]**

- **Focus:** Ingegneria degli stati della materia sociale.
- **Concetti Chiave:** Stati del Gruppo (Solido, Fluido, Gassoso), Energia di Attivazione, Design di Vincoli.
- **Obiettivo Operativo:** Smettere di moderare il traffico verbale e iniziare a progettare l'ambiente affinché le decisioni emergano spontaneamente dal gruppo (Emergenza) senza l'uso dell'autorità.

## **Giugno: Leadership e Organizzazione [online]**

- **Focus:** L'arte di rendersi inutili.
- **Concetti Chiave:** Framework Cynefin (Snowden), Cibernetica, Delega di Responsabilità vs Delega di Compito.
- **Obiettivo Operativo:** Passare dal ruolo di "Capo Eroe" (collo di bottiglia del sistema) al ruolo di "Architetto" (che costruisce sistemi autonomi), eliminando la dipendenza dalla propria presenza fisica.

## **Luglio: Le Logiche della Complessità [online]**

- **Focus:** Distinguere l'Orologio (Complicato) dal Gatto (Complesso).
- **Concetti Chiave:** Irreversibilità, Non-Linearità, Effetto Farfalla vs Effetto Sisifo.
- **Obiettivo Operativo:** Smettere di applicare soluzioni meccaniche (reversibili) a problemi umani (irreversibili). Imparare a navigare l'incertezza usando sonde (Probes) invece di piani rigidi.

## **Agosto: L'Ingegneria dell'Apprendimento [online]**

- **Focus:** Ristrutturazione neurale e gestione del carico cognitivo.
- **Concetti Chiave:** Prediction Error, Synaptic Pruning, Carico Cognitivo (Sweller).
- **Obiettivo Operativo:** Capire perché cambiare idea è fisicamente doloroso e come progettare esperienze di apprendimento (per sé e per il team) che

superino la barriera biologica del "conosciuto".

## **Settembre: Public Speaking & Systemic Broadcasting [in presenza]**

- **Focus:** Da "Attore sul palco" a "Hacker della sala".
- **Concetti Chiave:** Attention Structure, Segnale vs Rumore, Infezione Virale delle Idee.
- **Obiettivo Operativo:** Smettere di cercare l'applauso (vanity metric) e iniziare a progettare messaggi capaci di sopravvivere e replicarsi nella rete sociale degli ascoltatori dopo la fine dell'evento.

## **Ottobre: Il Cambiamento nei Sistemi Complessi [online]**

- **Focus:** Perché il sistema rigetta la tua innovazione (e perché ha ragione lui).
- **Concetti Chiave:** Omeostasi Organizzativa, Curva del Dolore, Tipping Point.
- **Obiettivo Operativo:** Smettere di combattere la resistenza al cambiamento frontalmente. Imparare a calcolare il "costo metabolico" della transizione e agire sui parametri vitali dell'organizzazione per renderla antifragile.

## **Novembre: Analisi di Reti Umane (ONA) [online]**

- **Focus:** Vedere l'invisibile. Diagnostica avanzata dei flussi.
- **Concetti Chiave:** Organizational Network Analysis, Mappatura dei Silos, Identificazione degli Hub nascosti.
- **Obiettivo Operativo:** Utilizzare strumenti analitici per visualizzare la reale struttura di comunicazione dell'azienda (chi parla con chi) al di là dell'organigramma ufficiale, per intervenire chirurgicamente sui blocchi.

## **Dicembre: Le Emozioni (Architettura Emotiva) [online]**

- **Focus:** L'emozione non è colore, è informazione ad alta densità.
- **Concetti Chiave:** Teoria Costruttivista (Barrett), Allostasi (Body Budget), Granularità Emotiva.
- **Obiettivo Operativo:** Smettere di subire le emozioni come "eventi meteo" e iniziare a decodificarle come segnali di errore predittivo o deficit energetico, ristrutturandole in tempo reale.